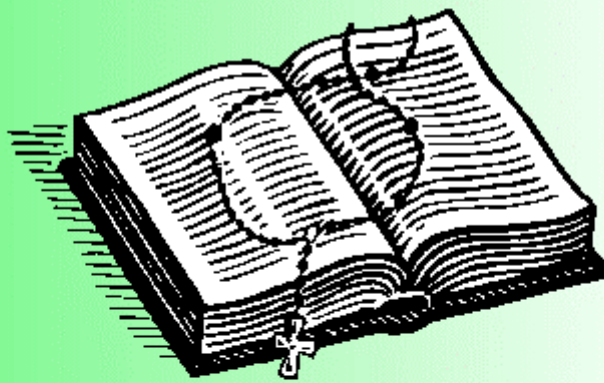


SEO対策の バイブル的マニュアル



きっとお役に立ちます

著者：馬場 博

本書に関する著作権は馬場 博にあります。
著作権者の書面での事前許可を得ずにして本書の一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段（印刷物、ビデオ、および電子メディア、インターネット等）により複製および転載することを禁じます。

作成 2009年2月19日

0. 始めに

SEO対策に関しては資料がいっぱい出ています。でもどれも中途半端で本当に効果があるものは少ないようです。資料を作成した本人だけしか有効でないものが相当数出ています。本資料では、それらをすべて包括し、尚且つ、オリジナリティのあるものにしてみました。

また、若干専門的になっているところもありますが、本格的にSEOを望むなら避けて通れないのであえてそのままにしています。部分的につまみ食いするだけでもそれなりに効果があると考えています。

またここでは、PC用のサイトに絞って記載していますが、ブログに対しても十分対応可能な内容となっています。

きっと、お役に立ちます。あなたのバイブルになればと思っています。

説明は下記内容により構成されています。

目次

0. 始めに	1
1. SEO対策とは	2
2. 検索エンジンに好かれるためには	2
2.1. サイトのレイアウトでSEO対策	2
2.2. HTMLの基本	3
2.3. 見出しでキーワードを解り易くしてSEO対策	3
2.4. ページ内リンク数を調整してSEO対策	4
2.5. キーワード出現率でSEO対策	4
2.6. 自然な文章でSEO対策	4
2.7. サイトマップでSEO対策	4
2.8. サイトの更新でSEO対策	5
3. 訪問者に好かれるためには	6
3.1. 作成するサイトの対象訪問者をできる限り絞り込むためには	6
4. Google用のSEO対策	7
5. Yahoo用のSEO対策	7
6. アクセス解析用ツール	7
7. サイトへリンクされる被リンク数をできる限り増やす	7
8. 競合サイトの構造を解析する	8
9. SEO対策の値段	9

1. SEO 対策とは

SEO 対策を分かりやすく言えば、インターネット検索の順位をいかにして上位に上げるかということです。ここでは SEO 対策の方法、具体的なやり方、お役に立つツール、お金を使わない無料でできる SEO 対策を紹介しています。

インターネットを利用する人は自分の欲しい情報を Yahoo や Google などの検索エンジンを利用して検索します。検索結果の上位 1 ~ 30 位くらいを見て、欲しい情報が見つからなければ検索語句を変えてまた検索ということを繰り返します。

このように、多くの人に自分のサイトを訪問してもらいたければインターネット検索の順位を上げるしかありません。では、どうしたらこれが可能になるのでしょうか。

現在、Yahoo や Google などの検索エンジンはかなり進化し単純なキーワードを羅列したようなサイトはほとんど評価しなくなってきています。現時点でお勧めできる 1 番の SEO 対策の方法は

検索エンジンに好かれること。

訪問者に好かれること。

作成するサイトの対象訪問者をできる限り絞り込むこと。

サイトへリンクされる被リンク数をできる限り増やすこと。

競合サイトの構造を解析し、それ以上の対策をすること。

に尽きます。

2. 検索エンジンに好かれるためには

検索エンジンがサイトをチェックする時に使う「クローラー」というロボットにとってサイトの構造が分かりやすいことが SEO 対策としてとても大切です。このためには

2.1. サイトのレイアウトで SEO 対策

サイトのレイアウトを決定する方法は色々ありますが、現時点で検索エンジンに好かれる方法は「**スタイルシート**」を利用する方法です。

「表(table)」を利用する方法もありますが、「表(table)」を多用すると、ロボットにとってサイトの構造が分かりづらくなり正しく判断できなくなりやすいという欠点があります。できる限りスタイルシート (css) を使って

SEO 対策のバイブル的マニュアル

定義し、この定義ファイルを外部ファイルとすることがお勧めです。「スタイルシート」のことを始めて聞く方、あまりよく分からない方は、早い時点で「スタイルシート」に関し基本をマスターしておくことが効果的な SEO 対策にとってとても大切です。とにかく検索エンジンにロボットにとってもできる限り分かりやすいサイト構造が SEO 対策の基本です。

2.2. HTML の基本

言うまでも無く、効果的な SEO 対策のためには[ホームページ作成の基本](#)、HTML の基本を理解しておくことも効果的な SEO 対策を行うに当たってとても大切です。詳しく HTML の文法を診断できるサイト ([Another HTML-lint gateway](#)) がありますので参照ください。

また、しっかりしたサイトであると検索エンジンにロボットに認識してもらうために、HTML コードの「header」部分に下記のコードを入れて置くと効果があります。

冗談と思われるかもしれませんが、本当に効果がありますので試してみてください。

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS" /> <== 利用する文字コードを指定
<Meta Name="ROBOTS" Content="ALL"> <== ロボットに見に来てもいいよと知らせる
<meta name="Author" content="作者の名前"> <== 作成者を明記 ( ご自分の名前を記入 )
<meta name="copyright" content="著作権"> <== このサイトは著作権付きと宣言
```

2.3. 見出しでキーワードを解り易くして SEO 対策

見出し用のコード (H 1 ~ H 6) を適度に利用してロボットに**重要なキーワードを知らせる**ことも SEO 対策となります。特に `<h1> ~ </h1>` は必ず記載して、その中の文章はサイトの説明をできる限りキーワードを組み込みながら記入すると、ロボットがサイトの内容をよりよく理解するようになります。ただし、`<h1> ~ </h1>` は 1 ページに 1 箇所のみしか使えませんので注意してください。

なおそのまま `<h1> ~ </h1>` を使うと**文字がデカク**なりますので、都合の悪い場合は

`<h1 style="font-size:90%;text-align:center">` などと変更ください。

[<h1> ~ <h6> - 見出し](#) の使い方の詳細がご覧いただけます。

2.4. ページ内リンク数を調整して SEO 対策

一つのページから大量に、無差別にリンクが発信されているとそのページの評価が下がります。1 ページで利用するリンク数は 100 以下に抑えることが大切です。これ以上リンクが必要な場合は別ページとします。相互リンクを目的としたページでも 100 リンク以上の場合は [リンクファーム](#) とみなされ SPAM 扱いされる恐れがありますので注意が必要です。また 1 ページに 100 リンク以上のサイトに相互リンクを依頼するのは避けたほうが安全です。自分のサイトまで SPAM と思われることがあります。

ページ内のリンク数を数えてくれるサイトがありますので、ご利用ください。 [ページ内リンク数チェックツール](#) (無料)

2.5. キーワード出現率で SEO 対策

狙ったキーワードの出現率を 1 ページあたり 2 ~ 7 % に調整することが SEO 対策上、効果的です。5 % あたりが最適とのことです。これより少なければそのキーワードの評価が下がり、やたら多くすると「キーワードの羅列」ということで SPAM 判定の恐れがあります。

[キーワード出現頻度解析サイト](#) (無料)

2.6. 自然な文章で SEO 対策

自然な文章を心がけることが大切です。キーワードを意識するあまり、不自然な文章とならないよう気をつけることが大切です。最近の検索エンジンはかなり高性能となりつつありますので、自然な文章、読みやすい文章を心がけることが SEO 対策として大切です。

2.7. サイトマップで SEO 対策

サイト全体を検索エンジンが把握しやすいようサイトマップを作成し、作成したサイトマップを google に登録をしておきます。サイトマップを google に登録することにより検索エンジンがそのサイトを正確に認識し、ロボットの訪問がされやすくなり、SEO 対策としてとても有効です。この「サイトマップを google に登録する」という作業はとても効果的だと実感

SEO 対策のバイブル的マニュアル

しています。新しく作成したサイトが検索エンジンに認識（インデックス）されるのは、通常 1～3 ヶ月くらいですが、「**サイトマップを google に登録する**」と早くて 1 日、遅くても 1 週間くらいとなります。先日も**前の晩に作ったサイトが朝には検索画面で 2 位**になっていました。驚くべき効果です。

さらに、新しく、**サイトを作るたびごとに「サイトマップの変更」を google に届けるととても効果的**であると実感しています。

サイトマップを作成にあたっては下記を参照ください。

サイトマップ作成ソフト（無料）

Google ウェブマスター ツールでサイトマップの登録の仕方が分かります。（無料）

2.8. サイトの更新で SEO 対策

一度作ったサイトを作りっぱなしのまま放置すると、検索エンジンのロボットが訪れる頻度が少なくなり、評価も下がります。適宜更新することが効果的です。サイトの量が多くて更新が難しい場合はブログ等からリンクし、ブログをで日記などを作成し日々更新することで、ブログ経由で検索エンジンのロボットが訪れ、SEO 対策としてとても有効です。

サイトの数が多くない場合はサイトの中に**MT（ムーバブルタイプ）**や**WP（ワードプレス）**（無料）などのブログを組み込み、ここで日記を作成することも有効です。

上記以外にも**SSI（サーバーサイド インクルード）**という方法を利用し、すべてに共通の外部ファイルを適宜更新することで大量のサイトを管理することが可能です。とても便利な機能です。ホームページ作成のスピードが一気に加速します。

たとえば、すべてのサイトに共通のヘッダやフッタを表示することが簡単にできます。文中の中にも挿入可能です。

3. 訪問者に好かれるためには

サイトへの記述はできる限り、利用する人のことを考え見やすくまとめることで SEO 対策を行います。

利用する人に意義のある内容を記述することで SEO 対策を行う。意味の無い、価値の無い記述は SEO 対策に逆効果です。

人に不快感を与えるものは SEO 対策に逆効果です。

見出しを適宜つけ、解り易くすることで SEO 対策を行います。

訪問者用のサイトマップを用意することで SEO 対策を行います。

パンくずリストを設置することで SEO 対策を行います。

パンくずリストというリストを、ページ上部に表示させることにより、上位の階層へのリンクを示し、そのサイトの位置関係が分かりやすくなります。また、上部への内部リンク数が大量につけられるためその分、被リンク数が増え効果的です。

3.1. 作成するサイトの対象訪問者をできる限り絞り込むためには

キーワードの月間検索回数を調べ、利用するキーワードを決めます。

月間検索回数が多いキーワードはなるべく他のキーワードを組み合わせ複合キーワードとし、対象を絞り込むことで検索上位に食い込むことが容易になります。この絞込みこそが競合がひしめく中で勝ち抜くために有効な SEO 対策なのです。

検索キーワードチェックツール (Ferret) (無料)

Google AdWords : キーワード ツール (無料)

4. Google用のSEO対策

Google用のSEO対策というのがあるらしい、Googleは100%ロボットを利用しているから基準どおりにやれば邯鄲に上位に上がれるそうである。

5. Yahoo用のSEO対策

Yahoo用のSEO対策というのもあるらしい、Yahooは基準がしょっちゅう変わるから対策が難しいが、被リンク重視とユーザーに優しいことが重要とのことです。

6. アクセス解析用ツール

色々なアクセス解析用ツールが出ていますがリサーチアルチザンがお勧めです。1回だけコードを取得すれば同じコードを違うサイトにどんどんコピーして使うだけで自動的に新たなサイトが登録されます。アドセンスのクリックも検出できとても便利です。

もちろん無料ですし、利用可能なサイトの数は無制限です。

忍者ツールとか利用している人も多いですが、リサーチアルチザンの機能は忍びよりも充実しているように思います。使いやすいです。

7. サイトへリンクされる被リンク数をできる限り増やす

サイトへリンクされる被リンク数で検索エンジンの評価が決まります。被リンク数が多いページほど利用価値が高いと判断されるようです。ただし、同一外部サイトから大量の被リンクがある場合検索エンジンはこれをSPAM行為とみなす恐れがあり、SEO対策に逆効果です。

したがって、多くの人に有意義なサイトを作成するとともに、色々な手段を利用してサイトの知名度を上げ、不特定多数の被リンクを増やすことがSEO対策としてとても大切です。

SEO対策のバイブル的マニュアル

被リンクの増やし方としては色々ありますが、比較的容易なのは、相互リンクを依頼する。[Google Adwords](#) や Yahoo! JAPAN の[オーバーチュア](#)を利用する、ブログなどで自分のサイトの宣伝をするなどがあります。

下記のサイトに SEO 対策上、便利なツールがありますのでご利用ください。

[SEO ツールラボ](#) : 検索順位、被リンク数が調べられます。

[SEO TOOLS β\(SEO ツールズ\)](#) - 気になるあのサイトのアクセス・SEO 対策を無料でチェック！

[SEO 診断ツール『サーチファインダー』](#)

あなたのサイトの SEO 対策に対して診断できます。

8. 競合サイトの構造を解析し、それ以上に対策する

競合サイトを解析する方法は色々ありますが、まずは競合サイトにリンクしている被リンクサイトを調べることから始めるのをお勧めします。狙ったキーワードで検索をし、上位 10 位のサイトの被リンクが何百、何千とついているような場合はそのキーワードは避けたほうが無難です。

少なくとも自分が狙うキーワードを利用している競合サイトより被リンクが多くできなければそのキーワードで上位表示される可能性は無いと考えるべきです。

上位表示が難しい場合、複合キーワードを利用して対象をさらに絞ります。

被リンクサイトを調べるには「[link:サイトのURL](#)」と検索すると表示されま

例： link:http://jp-ferret.com/ を google で検索します。

競合サイト解析用のお勧めツール「[パンドラ](#)」がありますので紹介します。これで購買欲の高いニッチなキーワードを見つけることができます。

[【完全返金保証】 PPC 禁断ツール【Pandora \(パンドラ\)】](#)

9. SEO 対策の値段

SEO 対策業者に依頼する場合の価格が分かります。

[SEO 対策見積もりフォーム](#)

10. 最後に

以上、いろいろと SEO 対策のこつを説明してきましたが、これらは実際に私が行って実績あるものです。但し普遍的なものではなく、常に見直しが必要かと思われませんが、必要に応じて更新していきます。お役に立てれば幸いです。

馬場博

goodnews@warmheart21.com

=====
このレポートはスゴワザ! の審査をパスしています。
無料レポートサイト スゴワザ! <http://www.sugowaza.jp>
=====