

# 負けない、SEO 対策

## 応用編



きっとお役に立ちます

著者：馬場 博

本書に関する著作権は馬場 博にあります。  
著作権者の書面での事前許可を得ずにして本書の一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段（印刷物、ビデオ、および電子メディア、インターネット等）により複製および転載することを禁じます。

作成 2009年3月3日

## 0. 始めに

本「負けない、SEO 対策応用編」は私が先に作成した「SEO 対策のバイブル的マニュアル」の応用編です。「SEO 対策のバイブル的マニュアル」はどちらかと言うと理論編です。

「SEO 対策のバイブル的マニュアル」で理屈は分かった、それでは具体的にどうすればいいのという人のための、応用編、実践編です。

「SEO 対策のバイブル的マニュアル」をまだご覧になったことが無い方は下記から「SEO 対策のバイブル的マニュアル」の無料レポートを請求できます。

SEO 対策のバイブル的マニュアル

<http://www.gekizou.biz/38787/3536/>

SEO対策とはインターネット検索で上位に表示されるための手法です。上位というからには他のサイトより上に行く必要があります。つまり他のサイトに負けないような手段を講じない限り上位表示は難しいと言わざるを得ません。

これからその方法についてひとつずつ説明します。

きっと、お役に立ちます。

説明は下記内容により構成されています。

### 目次

0. 始めに .....	1
1. キーワードの抽出 .....	2
2. キーワードの検索 .....	2
3. キーワードをGoogleで検索 .....	3
4. キーワードをYahooで検索 .....	4
5. 競合サイトの中身のチェック .....	4
6. 被リンクの増やし方 .....	5
7. カテゴリ登録をする .....	6
8. 一度確保した位置を維持する .....	7
9. モチベーション、マインドが重要 .....	7
10. 最後に .....	8

## 1. キーワードの抽出

自分のサイトを簡単な言葉でどのように説明したらいいか考えてください。つまり、自分のサイトをキーワードに分解するならどうなるかを思いつく限り書き出してください。

多ければ多いほど有利です。それだけ多方面から対策できるからです。この作業はいろいろな角度から行う必要があります。扱うものが何か、期待したい訪問者の種類はどうか、地域に指定があるのか、期限はどうか、価格はなどなどです。

## 2. キーワードの検索

たとえば、キーワードの一つとして「**ネイルアート**」を出したとします。これを「**フェレット**」というキーワードを検索するサイトでチェックします。

「フェレット」はとても役に立ちますので登録されていない方は登録されることをお勧めします。もちろん無料です。

### フェレット

<http://jp-ferret.com/>

下記のようにになりました。ここに表示される数字は**月間検索回数**です。つまり、「ネイルアート」というキーワードが1ヶ月間で65100回検索されていることを示します。

物にもよりますが通常申し込みなどは**100～1000アクセスで1回程度**です。もし、「ネイルアート」というキーワードで1位表示ならば1ヶ月で651～65回の申し込みとなることが予想されます。

これから言える事は、仕事の規模にもよりますが、**月間検索回数が1万以上を目標としないといくら検索上位になっても利益にはつながりません。**

ただし、月間検索回数が1000のサイトを10サイト持てば合計1万という考え方ができるということを覚えておいてください。

ネイル アート	65100
簡単 ネイル アート	6000
ネイル アート 画像	5800
ネイル アート 簡単	2500
ネイル アート 作品	1300
ネイル アート やり方	600
ネイル アート 3 d	400
ネイル アート 夏	400
ネイル アート 用品	400
ネイル アート 作り 方	400
ネイル アート 自分	400
自分 ネイル アート	300
3 d ネイル アート	300

### 3. キーワードをGoogleで検索

「ネイル アート」をGoogleで検索してみましょう。  
実際のもを表示するのは問題が出る恐れがあるので控えですが  
出てきたリストを1番から順にチェックします。

チェックするために下記のサイトを利用します。

**seo TOOLS (seo ツールズ)**  
<http://www.seotools.jp/>

まず、1番目をクリックしサイトを表示させてください。  
このサイトの「URL」を「seo TOOLS (seo ツールズ)」の  
「解析するサイト」に貼り付けて「SEO解析」を行ってください。

いかがでしょうか、結構役に立ちますね。見るべきところは  
「被リンク数」です。これが10以下あるいは50以下ならば  
このサイトに勝てる見込みはありますよ。

**1000以上10000以上**の場合は勝つために結構お金が掛かります。  
見込みがあるかどうかは予算と相談すべきかもしれません。

このようにして**5位くらいまで調べます**。5位までで「被リンク数」が  
50以内のものが出てきたらそのキーワードはねらい目です。

5 位までいっても「被リンク数」が 50 以上ならば、次のキーワード「簡単 ネイル アート」に進みます。

この作業を繰り返し 5 位以内で「被リンク数」が 50 以下のキーワードを抽出してください。

そのキーワードの月間検索回数で 10000 を割れば作るべきサイトの数が分かります。たとえば月間検索回数が 1000 のキーワードを 10 個見つけることができれば、あなたのサイトへの訪問客が 10000 とすることが理論上は可能なのです。

抽出されたキーワードが必ずしもあなたのサイトにマッチしていなくとも個々のサイトから最終的なメインのお金を生むためのサイトにリンクを張り、うまく誘導できれば効果としては悪くはありません。

#### 4. キーワードを Yahoo で検索

同じことを Yahoo で行います。

#### 5. 競合サイトの中身のチェック

以上のサイトチェックをする時に、競合サイトの

- 1) タイトル
- 2) サイトの説明文
- 3) 最重要に設定されているキーワード

を調べてコピーしておきます。

これらをあなたのサイトにうまく応用できないか検討していきます。そのまま真似るのは問題がありますが、検索上位のサイトの SEO 対策をよく観察してそこよりもさらにレベルの高い SEO 対策ができればそのサイトに勝つことができるのです。

自分だけでがんばればよいというものではありません。それだと体力がもたなくなります。

## 負けない、SEO 対策応用編

競合をよく観察し、利用できるところは利用していくことが効率のよいSEO対策となります。この方法は繰り返せば繰り返すだけ中身も洗練されよりよいSEO対策ができるようになっていきます。

これ以外に、**SEO 対策のバイブル的マニュアル**の内容を盛り込めばあなたのサイトはかなり強力なサイトになるものと思われれます。

### SEO 対策のバイブル的マニュアル

<http://www.gekizou.biz/38787/3536/>

## 6. 被リンクの増やし方

検索上位に表示されるためには自サイトへの良質な被リンクをできる限り増やすことが大切です。今回は50以上の被リンクを目標とします。但し、黙って待っていてもいつまでたっても被リンクが増えることはありません。

あなたのサイトが多くの人に役に立つようなサイトなら可能かもしれませんがそういうサイトを作ることは容易なことではありません。

でも方法はいろいろあります。下記の要領を使って50以上の被リンクを構築してください。

### ソーシャルブックマークに登録

ネット検索で「ソーシャルブックマーク」で検索するといっぱいできますが、このソーシャルブックマークに登録することは割と効果があります。ここに登録することにより良質の被リンクができるからです。でも最近は「ソーシャルブックマーク」をしまくる人が出てきて問題になっています。自分のサイトだけではなく普段自分が利用している他の良さそうなサイトも同時に登録していくといいかもしれません。

### ブログにコメント

他のブログへのコメントも被リンク対策には効果があります。但し、無差別にコメントするのは逆効果で、SPAMコメントと判断されかねません。まず、自分のサイトに関連するブログを抽出します。コメントできそうなものを見つけ、丁寧にコメントする。好感が持てるような内容にすることが大切。

### 相互リンクの依頼

無差別な相互リンクは逆効果ですが、お互いに関連しあうようなリンクは効果的です。

### 内部リンク

自サイトの内部同士のリンクも効果が無いわけではありません。大量のページがある場合かなりの効果が期待されます。

### 自分のブログ、自分の他のドメインのサイトから被のリンク

自分のサイトからのリンクを無差別にした場合は検索エンジンから嫌われますが、内容のある、意味のあるサイトからのリンクは効果的です。無料のサーバー、無料のブログはいっぱいあります。そういったサイトで記事を構築し、そこから目的のサイトに向けてリンクを張れば強力なものとなります。

## 7. カテゴリ登録をする

検索エンジンの評価を高める手段として、カテゴリ登録があります。無料のもの、有料のもの、審査基準が高いものいろいろですが、登録されれば評価が上がることは期待できます。カテゴリー登録をすることにより、そのサイトの信頼性を高めることができます。

主なものには以下のものがあります。

#### Yahoo!カテゴリ

<http://business.yahoo.co.jp/bizx/>

#### Jエントリー

[http://www.jlisting.jp/jentry/seo\\_c/](http://www.jlisting.jp/jentry/seo_c/)

#### クロスレコメンド

<http://www.xlisting.co.jp/Service/Xrecommend/index.html?r=seotools>



## 8. 一度確保した位置を維持する

インターネットのいいところは非常にお手軽でいろいろなことが簡単にできてしまいますが、逆に人に真似されやすいということがあります。一度検索上位に表示されたからといって安心するのは禁物です。上位をキープしなければ努力した甲斐がありません。そのためには人に真似されないような仕組みを作る必要があります。

**人間は面倒なこと、困難なことはできる限りしたくはありません。**この原理を応用するのです。**被リンクをどんどん増やし続ける**と、普通の人はついてこれません。このためには**ブログなどで日記をサイトに関連して作り続ければ**それほど苦痛も無く続けられます。

またサイト自身を**必要性に合わせて、どんどん中身の濃いものに改良し続ける**ことも意味があります。これを繰り返すことにより、検索エンジンにもますます評価され、訪問者も利用しやすくなって増え続けます。

さらに、強くなったサイトからさらに新しいサイトに対してリンクを送り続けていけばあなたのサイトはシステムとして確実なものとなっていくことができます。

## 9. モチベーション、マインドが重要

多くの人が、高額の商材を購入し、結果を出せないまままた、次の商材を購入ということを繰り返しているように見受けられます。なぜそうなるかわかりますか。多くの成功している人の話を聞くと、技術とか理屈もさることながら、マインドとかモチベーションを非常に重視しているようです。

どんなことでも、うまく成功させ、これを維持するためにはモチベーションのコントロールがとても大切です。

目標を高く持ちすぎず、1ヶ月5万でもいいやと思って進めるうち気が付いたら100万を超えていたという筋書きが割りと現実的です。

本テキストを請求された方には私からメルマガが配信されます。

**「5万のつもりが100万に、まーちゃんのビジネス講座」**という名前のメルマガです。楽しみにしててください。



## 10. 最後に

以上、いろいろと SEO 対策への応用方法を説明してきましたが、これらは実際に私が行って実績あるものです。但し普遍的なものではなく、常に見直しが必要かと思われませんが、必要に応じて更新していきます。お役に立てれば幸いです。

馬場博

[goodnews@warmheart21.com](mailto:goodnews@warmheart21.com)